



Kurzportrait Haus Paris Fashion Center

Ambiente, Anspruch, Anziehungskraft: Erfolg in Mode braucht mehr als nur qm

Das Modecenter Haus Paris präsentiert in individuell ausgestatteten und auch temporär mietbaren Showrooms führende Brands auf 20.000 qm in 14 Etagen. Gewerbliche Einkäufer ordern hier abverkaufstarke Marken wie Authentic Style, Desigual, Cecil, Converse, Garcia, MAC, O'Neill, Oilily, One Touch, Opus, Room Seven, True Religion und Fransa; dazu schnell wachsende Kindermarken wie Airforce, Eddie Pen, Paul Frank, 667 the baby of the beast oder auch ganz neu Philipp Plein. Und als Einzelhändler hat hier auch Robert Ley einen Einzelhandels-Flagshipstore auf 3.000 qm etabliert.

Die persönliche Atmosphäre, das attraktive Ambiente, unkomplizierte Services, ein schneller Überblick und ultrakurze Wege machen das Haus zur idealen Drehscheibe für Erfolg in Mode. Eine Erleichterung für den sowieso überstrapazierten Terminkalender: Als Fachbesucher sichten Sie über 200 Kollektionen aus den Bereichen Women, Men, Kids, Young Fashion, Sports-/Casual Wear, Streetwear, Accessoires und Schuhe. Teilweise deutschlandweit einmalig, teilweise überraschend hochwertig – und alle zusammen immer einen Besuch wert.

Kontakt:

Stephanie Kessel . Facility Management
kessel@mode-center.de . www.mode-center.de
Telefon +49 (0) 2131-15757-0
Breslauer Straße 6 . D-41460 Neuss